

# Zīmola vizuālās identitātes vadlīnijas

sagatavots 20.06.19



# Madonas novada zīmola piramīda



# Novada Lēģenda

Latvijas sirdī, Gaiziņa pakājē slejas Latvijas augstākais novads — Madona.  
Ir vietas, kas lepojas ar savu vēsturi un bijušo spozmi, bet Madona skatās uz nākotni.  
Skatās tālu, jo no augšas redzams ir labāk!

Augšā ziemas ir īstākas, gaiss ir svaigāks un meži zaļāki, avoti tīrāki un ezeri dzidrāki.  
Te augšā vari pacelties arī Tu — no bērna dienām skolas solā, sekojot savam  
aicinājumam biznesā vai paaugstinot meistarību sportā.  
Savā izaugsmē Tu nebūsi viens — pašvaldības atbalsts un augstā iedzīvotāju  
līdzdalība nevienam neļaus palikt lejā.

Dabas spirdzināti un daudzo sportisko aktivitāšu spēcīnāti, Madonas iedzīvotāji  
mostas agri, lepni kopj savas tautas kultūru un nes pilsētas vārdu pasaulē. Vienmēr  
ar domu atgriezties, lai šeit arī saviem bērniem ieliktu pamatu kārtīgai dzīvei.

# Pamatlogo

Madonas logo ir lakonisks un viegli atpazīstams. Tajā iekļauta vārdu spēle “mana madona”, kas akcentē logotipa koncepciju par lokālpatriotismu, pilsētas daudzveidību, un tās iedzīvotāju unikalitāti.

Logotips izmantojams visos korporatīvajos un komunikācijas materiālos.

Šajā dokumentā ir norādīts, kādā veidā logo ir izmantojams dažādos gadījumos, ievērojot maksimālu konsekvenci.





## Minimālais brīvais laukums ap logo

Minimālais brīvais laukums ap logo ir definēts, lai saglabātu tīru logo formu un tā pamanāmību. Tas definēts, lai logo izceltos starp citiem grafiskiem elementiem vai arī netiktu iespiests pārāk mazā formātā.

Minimālajā brīvajā laukumā nedrīkst atrasties sveši grafiskie elementi, un logo nedrīkst novietot uz laukuma, kas mazāks par minimālo brīvo laukumu.



## Logo lietojums aplī

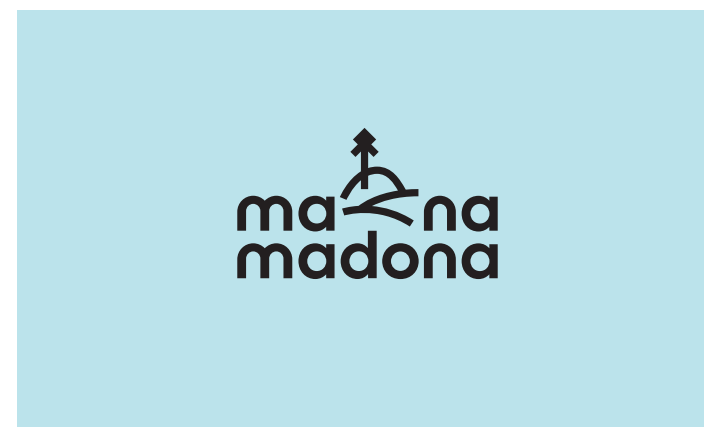
Nepieciešamības gadījumā logo var eksponēt apļa formātā. Minimālā brīvā laukuma robeža definēta, lai saglabātu tīru simbola formu un tā pamanāmību un tas netiktu iespiests pārāk mazā formātā.

Minimālajā brīvajā laukumā nedrīkst atrasties sveši grafiski elementi un to nedrīkst novietot uz laukuma, kas mazāks par minimālo brīvo laukumu.



## Logo lietojums uz krāsa fona

Logo var lietot uz krāsu foniem  
veidā, kā norādīts šajā dokumentā.  
Lai novērstu nepareizu logo  
pielietojumu, lūdzam skatīt  
sadaļu “Nepareiza logo lietošana”.



# Nepareizs logo lietojums

Šajā sadaļā ir apkopoti nepareizas lietošanas gadījumi.

AIZLIEGTS DEFORMĒT LOGOTIPU HORIZONTĀLĀ VAI VERTIKĀLĀ VIRZIENĀ



AIZLIEGTS MAINĪT LOGOTIPA DEFINĒTO KRĀSU LIETOJUMU



AIZLIEGTS MAINĪT LOGO ZĪMES UN TEKSTA SAVSTARPĒJĀS PROPORCIJAS



AIZLIEGTS LOGOTIPU NOVĪETOT SLĪPI



AIZLIEGTS IZMANTOT KRĀSU PĀREJAS VAI CITUS EFEKTUS



AIZLIEGTS IZMANTOT LOGOTIPA LINEĀRU VERSIJU



AIZLIEGTS IZMANTOT ĒNOJUMU



AIZLIEGTS IEVIETOT BURTUS ILUSTRĀCIJU LAUKUMĀ



AIZLIEGTS PIEVIENOT TEKSTU LOGOTIPA TUKŠAJĀ LAUKUMĀ



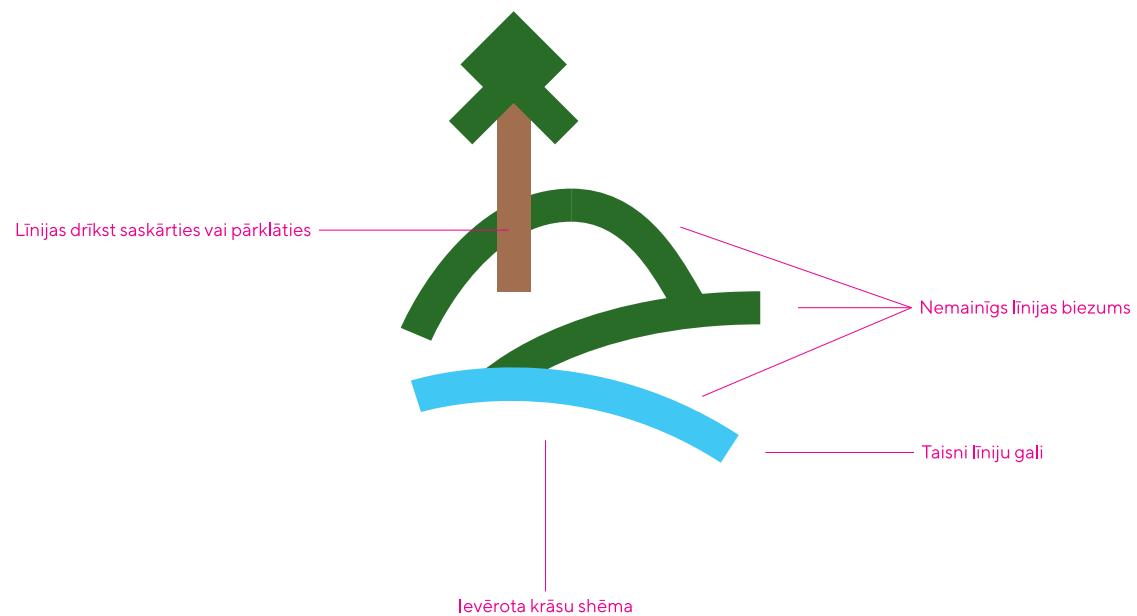
# Ilustrāciju veidošanas pamatprincipi

Šajā sadaļā ir norādīti ilustrāciju  
veidošanas principi.



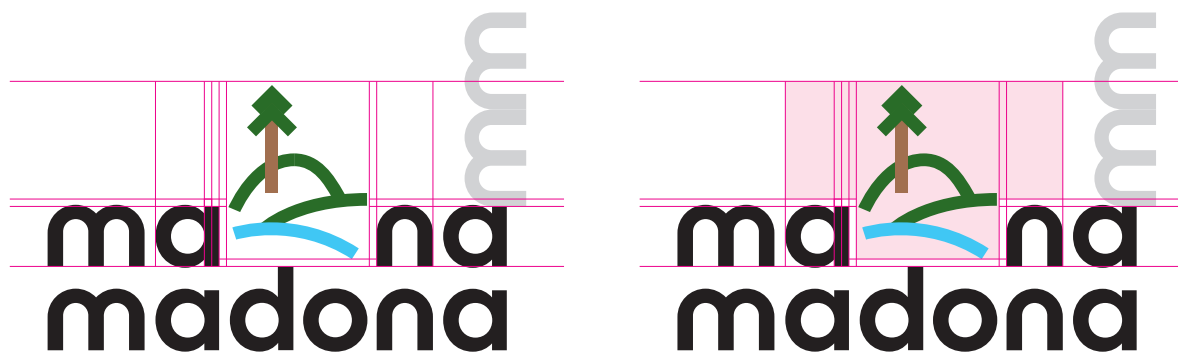
# Ilustrāciju veidošanas pamatprincipi

Šajā sadaļā ir norādīti ilustrāciju  
veidošanas principi.



## Logotipa ilustrāciju laukuma ierobežojums

Šajā sadaļā ir norādīts ilustrāciju  
laukuma ierobežojums.



## Logotipa ilustrāciju laukuma ierobežojums

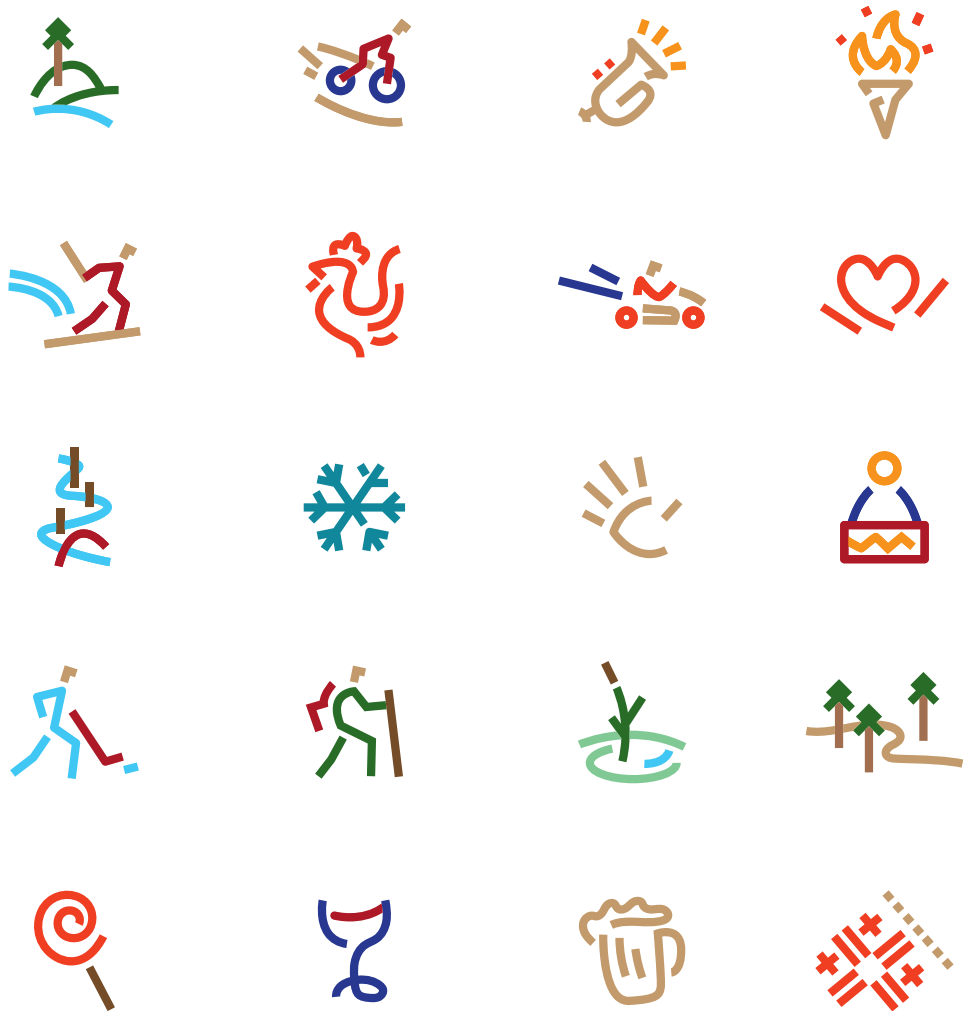
Šajā sadaļā ir norādīts ilustrāciju laukuma ierobežojums ar dažādiem piemēriem.





## Ilustrācijas

Šajā sadaļā ir norādītas ilustrācijas.



## Ilustrācijas

Ievērojot ilustrāciju veidošanas pamatprincipus, tās izmantojamas arī kā atsevišķi grafiskie elementi, piemēram, noformējot autobusa dizainu.

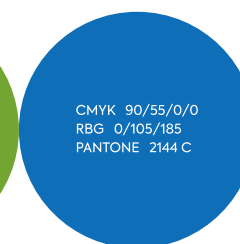
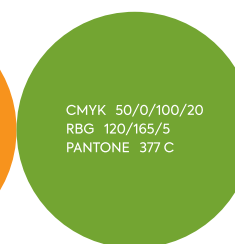
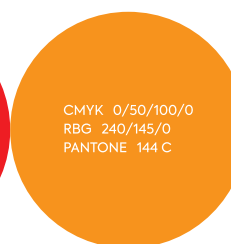
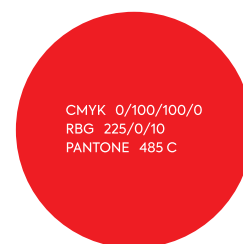
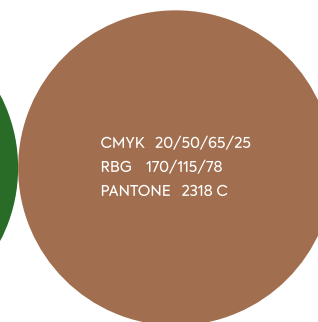
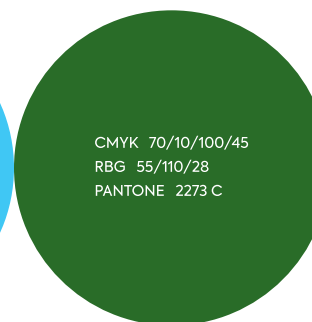
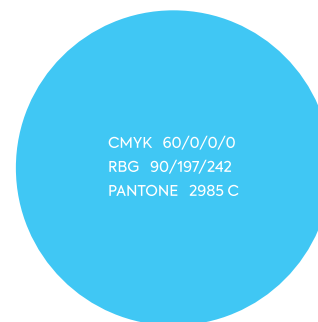


# Zīmola krāsas

Šajā sadaļā norādītas zīmola pamatkrāsas un papildkrāsas.




















Pamatkrāsas veido pamatlogotipa krāsu shēmu.

Papildkrāsas izmantojamas reklāmas materiālos, informācijas dizainā u.c.



# Ilustrāciju krāsas

Šajā sadaļā norādīti izmantojamie ilustrāciju toņi.

	C 15 % / M 100 % / Y 90 % / K 20 %	R 173 % / G 14 % / B 26 %
	C 0 % / M 90 % / Y 100 % / K 0 %	R 228 % / G 47 % / B 10 %
	C 0 % / M 70 % / Y 20 % / K 0 %	R 236 % / G 108 % / B 143 %
	C 60 % / M 0 % / Y 0 % / K 0 %	R 90 % / G 195 % / B 240 %
	C 85 % / M 35 % / Y 35 % / K 0 %	R 0 % / G 130 % / B 152 %
	C 100 % / M 95 % / Y 5 % / K 0 %	R 41 % / G 42 % / B 129 %
	C 75 % / M 100 % / Y 0 % / K 0 %	R 100 % / G 32 % / B 130 %
	C 35 % / M 100 % / Y 35 % / K 10 %	R 162 % / G 22 % / B 91 %
	C 0 % / M 95 % / Y 0 % / K 0 %	R 230 % / G 15 % / B 130 %
	C 5 % / M 0 % / Y 90 % / K 0 %	R 252 % / G 233 % / B 0 %
	C 5 % / M 15 % / Y 100 % / K 5 %	R 238 % / G 200 % / B 0 %
	C 0 % / M 50 % / Y 100 % / K 0 %	R 242 % / G 144 % / B 0 %
	C 90 % / M 30 % / Y 95 % / K 30 %	R 0 % / G 101 % / B 49 %
	C 60 % / M 20 % / Y 100 % / K 0 %	R 122 % / G 159 % / B 42 %
	C 50 % / M 0 % / Y 55 % / K 0 %	R 140 % / G 198 % / B 142 %
	C 25 % / M 40 % / Y 65 % / K 0 %	R 200 % / G 156 % / B 101 %
	C 40 % / M 65 % / Y 90 % / K 35 %	R 125 % / G 76 % / B 33 %
	C 0 % / M 0 % / Y 0 % / K 50 %	R 155 % / G 155 % / B 155 %
	C 0 % / M 0 % / Y 0 % / K 65 %	R 122 % / G 122 % / B 122 %

## Zīmola Burtveidols

Madonas vizuālās identitātes dizaina burtveidols (fonts) ir Axiforma. To izmanto visos grafiskajos materiālos.

Axiforma Bold lieto virsrakstiem un atsevišķu vārdu izcelšanai pamattekstā.

Axiforma Regular un Light lieto korporatīvo materiālu pamattekstos. Pamattekstiem uz tumšā fona Light versiju neizmanto.

# Axiforma

Light

Regular

**Bold**



AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLL̄MNN̄OPRSŠTUŪVZŽ  
aābcčdeēfgģhiījkķl̄lmn̄n̄oprsštuūvzž  
123456709 @&€?!

## Alternatīvais Burtveidols

Alternatīvo burtveidolu izmanto situācijās, kad korporatīvais burtveidols nav pieejams, tostarp prezentācijās, dokumentācijā, e-pasta sarakstē utml.

# Arial

Regular  
Bold



AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ  
aābcčdeēfgģhiījkķļmnnoprsštuūvzž  
123456709 @&€?!

## Burtveidols norādēm

Burtveidols izmantojams konkrētām  
vajadzībām – norādēm.

# Barlow Semi Condensed

**Semibold**

a

AĀBCČDEĒFGĜHIĪJKĶLL̄MNNOPRSŠTUŪVZŽ  
aābcčdeēfgĝhiījkķl̄lmnņoprsštuūvzž  
123456709 @&€?!

# Pagastu logotipi

Logotipi veidoti atsaucoties uz  
pagasta ģērboņiem



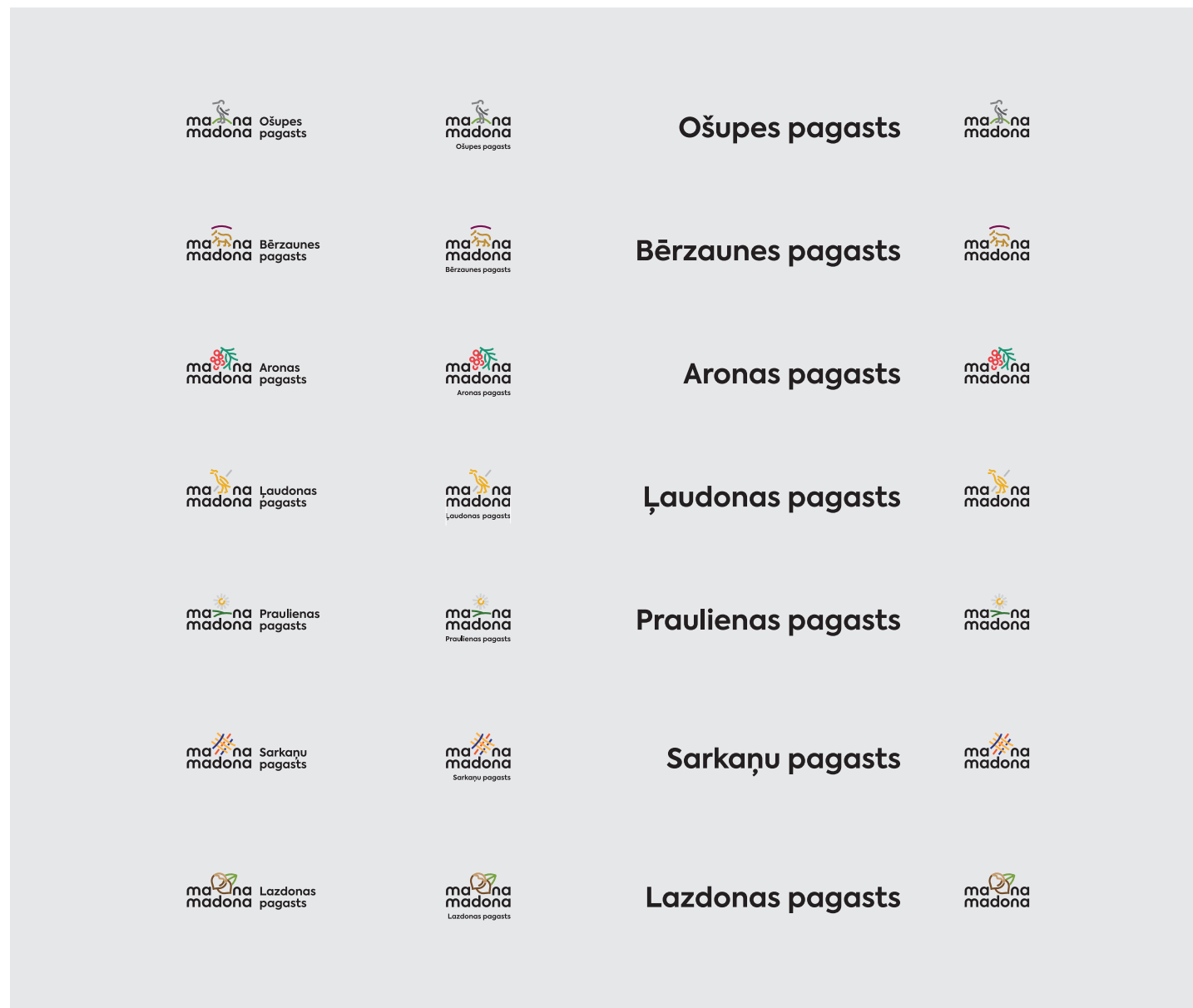
ma  na Liezēres  
madona pagasts



# Pagastu logotipi



# Pagastu logotipi



## Kapitālsabiedrību logotipi



## Iestādes



Madonas  
muzejs



Madonas  
novada  
bibliotēka



Kinoteātris  
Vidzeme



Izglītības  
nodaļa

## Zīmola sauklis

Sauklis Esam augstāk! Īsi un trāpīgi raksturo Madonas novada esenci, – tas ir ģeogrāfiski visaugstākais novads ar visaugstāko Latvijas virsotni – Gaiziņkalņu, kā arī novads ar ļoti daudz aktīviem cilvēkiem sportā un kultūrā, kuri vienmēr tiecās “augstāk” pretī jauniem sasniegumiem.

Sauklis vienlaicīgi darbojas gan kā neapstrīdams fakts Latvijas ģeogrāfijā, gan kā aicinājums novada iedzīvotājiem būt atvērtiem jauniem izaicinājumiem un mērķiem.

Saukļa Esam augstāk! veiksmīgums slēpjas tā īsumā un vienkāršībā, un tas palīdzēs daudz vieglāk atcerēties pilsētas zīmola galveno domu.

# Esam augstāk!



## Zīmola saukļa proporcijas

Sauklis vienmēr tiek lietots kopā ar logotipu.

Tas izmantojams divas dažādas proporcijās, kuras tiek izmantotas vadoties pēc konkrētā materiāla.

Primāri tiek izmantots sauklis logotipa abu burtu rindu augstumā.

Sauklis vienas burtu rindas augstumā tiek izmantots, kad attiecīgajā reklāmas materiālā ir virsraksts, kurā izmantoti lielie burti.



## Minimālais attālums starp logotipu un saukli

Minimālais brīvais laukums starp logo un saukli ir definēts, lai kompozicionāli tiktu saglabāta zīmola grafiskā valoda.

Sauklis logotipam nedrīkst atrasties tuvāk par norādīto minimālo attālumu.



## Saukļa lietojums zīmola komunikācijā

Zīmola komunikācijā sauklis izmantojams kā apstiprinājuma frāze īsiem, trāpīgiem apgalvojumiem par Madonas novadu un tā iedzīvotājiem.

Dizainā sauklis tiek izmantots reklāmas maketos un citos suvenīros, – uzlīmēs, pildspalvās, apģērbā u.c.

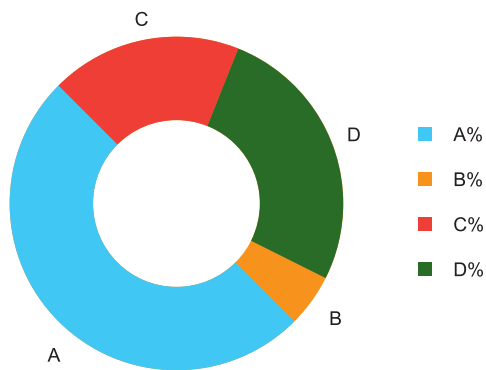




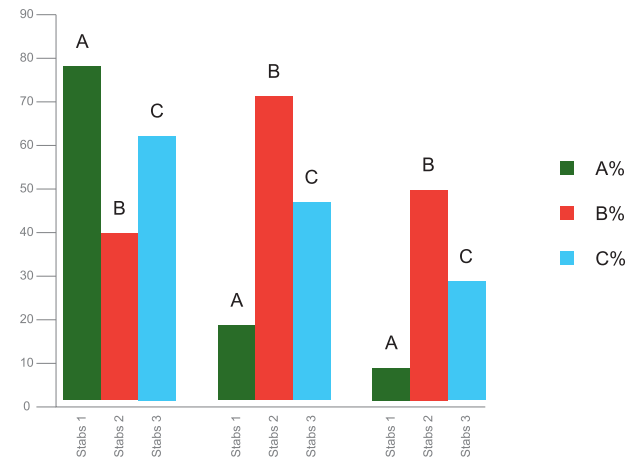
# Informācijas dizains

Šajos piemēros ir norādīts vēlams diagrammu un grafiku veidošanas princips – grafiku veids, datu un kategoriju nosaukumu novietojums un burtveidola izmērs.

Sektoru diagrammas



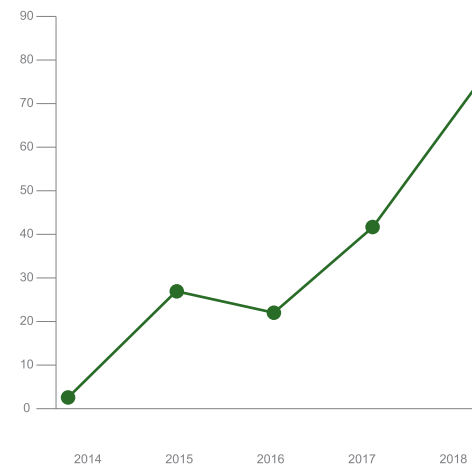
Stabiņu diagrammas



Tabulas

<b>Virsraksts</b>			
Apakšvirsraksts	200	200	200
Apakšvirsraksts	80	80	80
Apakšvirsraksts	70	70	70
Apakšvirsraksts	65	65	65
Apakšvirsraksts	20	20	20
Apakšvirsraksts	9	9	9

Stabiņu diagrammas



## Norādes

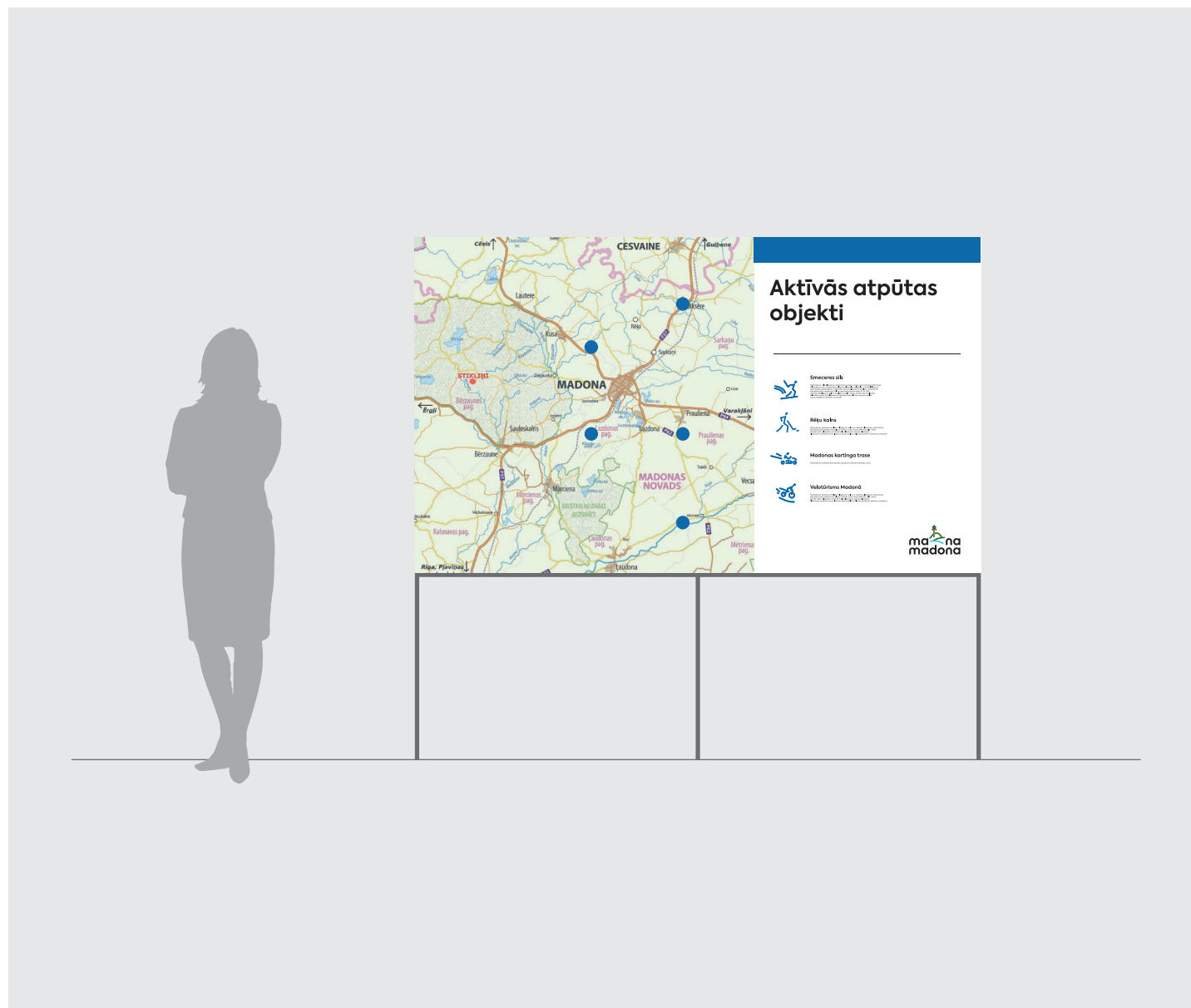
Šajā sadaļā ir norādīts norāžu dizains.

Norādes tiek veidotas krāsainas, katrai nozarei (tūrismam, kultūrai, u.c.) piešķirot savu krāsu, tādējādi padarot tās vieglāk uztveramas.



# Norādes

Krāsu dalījums tiek saglabāts arī citos uzziņas materiālos, piemēram, kartēs.



## Fotosiena

Šajā sadaļā ir norādīts fotosienas dizains. Fotosienu veido logotipi ar dažādām ilustrācijām, lai uzsvētu novada daudzveidību.



## Vides objekts

Šajā sadaļā ir norādīts vides objekta dizains. Objektu veido logotipa burti, ilustrācijas laukumu atstājot tukšu kā zonu, kur objekta apmeklētāji var attēlot savu pilsētas noskaņu.



# Logotipa izmēri dažādos formātos

Vizītkartes izmēri ir 85 x 54 mm.



Axiforma Bold 12 pt

**Ilze Riekstiņa**

Axiforma Regular 7 pt

Sabiedrisko attiecību  
speciāliste



Madonas novada pašvaldība  
Saieta laukums 1, Madona,  
Madonas novads, LV-4801  
T. 26395710,  
ilze.riekstina@madona.lv

Axiforma Regular 7 pt

**madona.lv**

Axiforma Bold 7 pt

## Aploksne C4

Aploksnes izmēri ir 324 x 229 mm.



## Aploksne C65

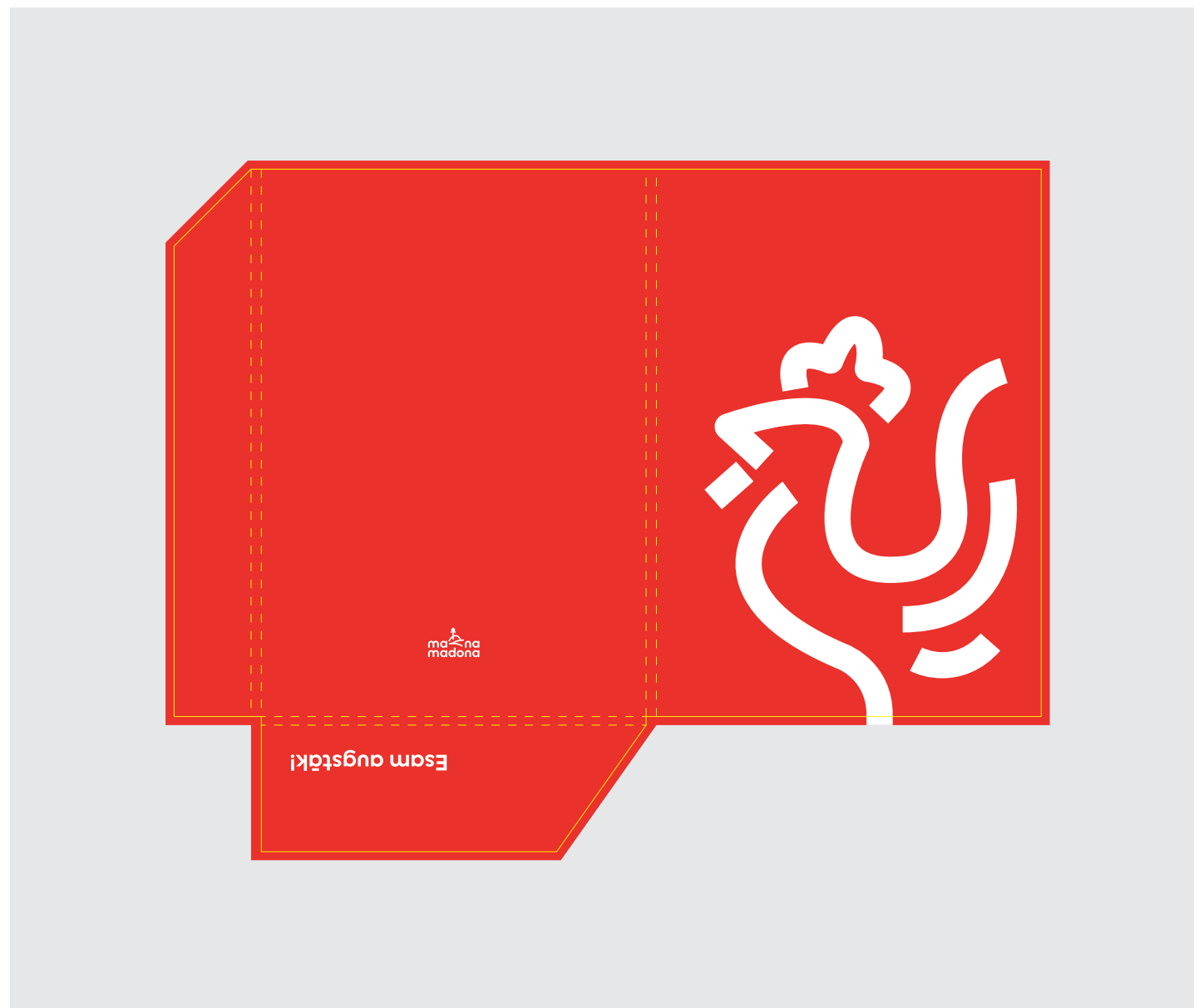
Aploksnes izmēri ir 229 x 114 mm.





## Dokumentu mape

Standarta dokumentu mapes  
izklājums.



## Cepure



## Maisiņš



## Krūze



## T-krekls



## Lietussargs



## Madonas drauga karte



# Logotipa izmēri dažādos formātos

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A1 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.

	Logo	Logo aplī	Ilustrācijas līnija	Info teksts
<b>A1</b>	125 mm	135 mm	75 pt	30 pt
<b>A2</b>	90 mm	100 mm	60 pt	22 pt
<b>A3</b>	65 mm	70 mm	45 pt	16 pt
<b>A4</b>	45 mm	48 mm	33 pt	10 pt
<b>A5</b>	35 mm	38 mm	24 pt	8 pt

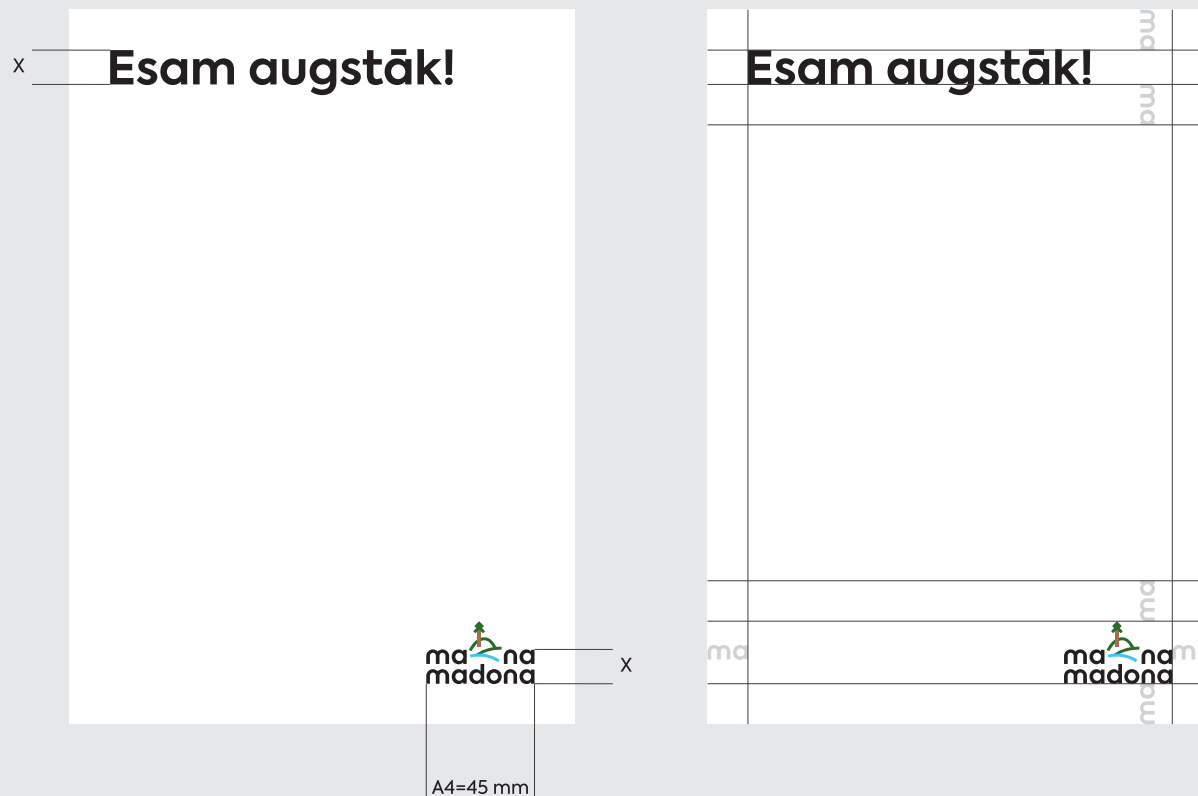


# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A1 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.

A4 reklāmas materiālā logotipa platums ir 45 mm. Saukļa vai reklāmas tekstu izmērs ir vienāds ar logotipa burtu augstumu (x).

Logotipa, saukļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).



# Reklāmas materiālu veidošanas principi

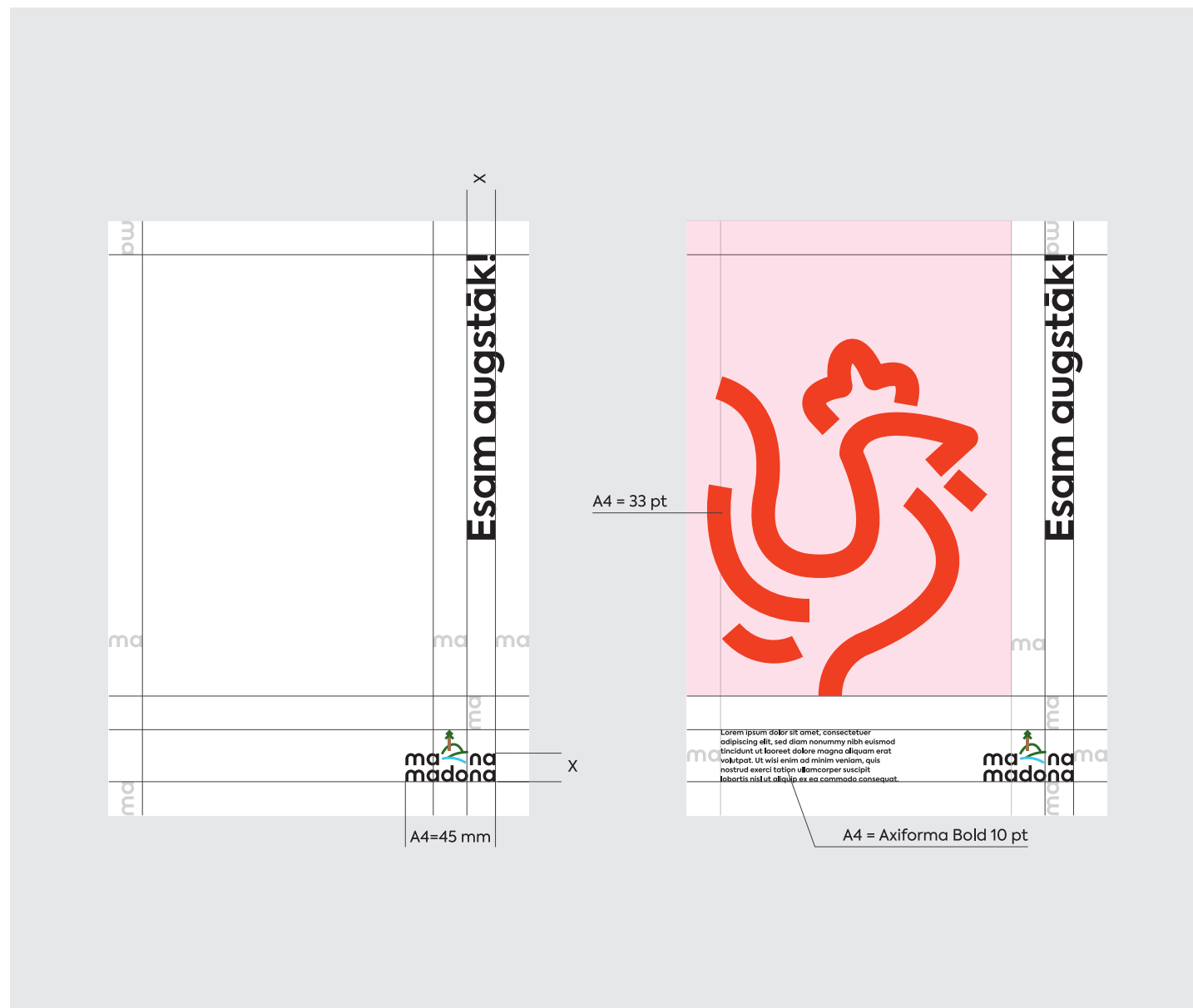
Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Informatīvais teksts A4 formātā ir Axiforma Bold 10 pt.



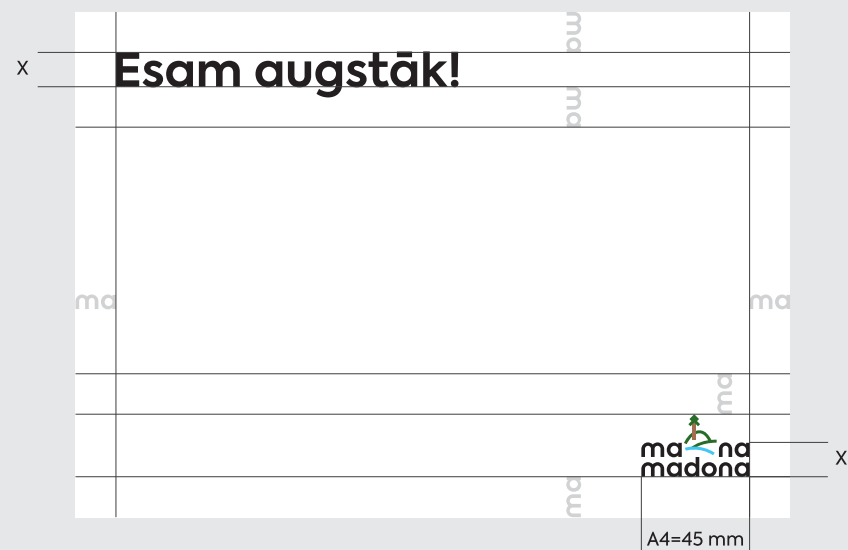
# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Saukli iespējams lietot arī vertikālā novietojumā.



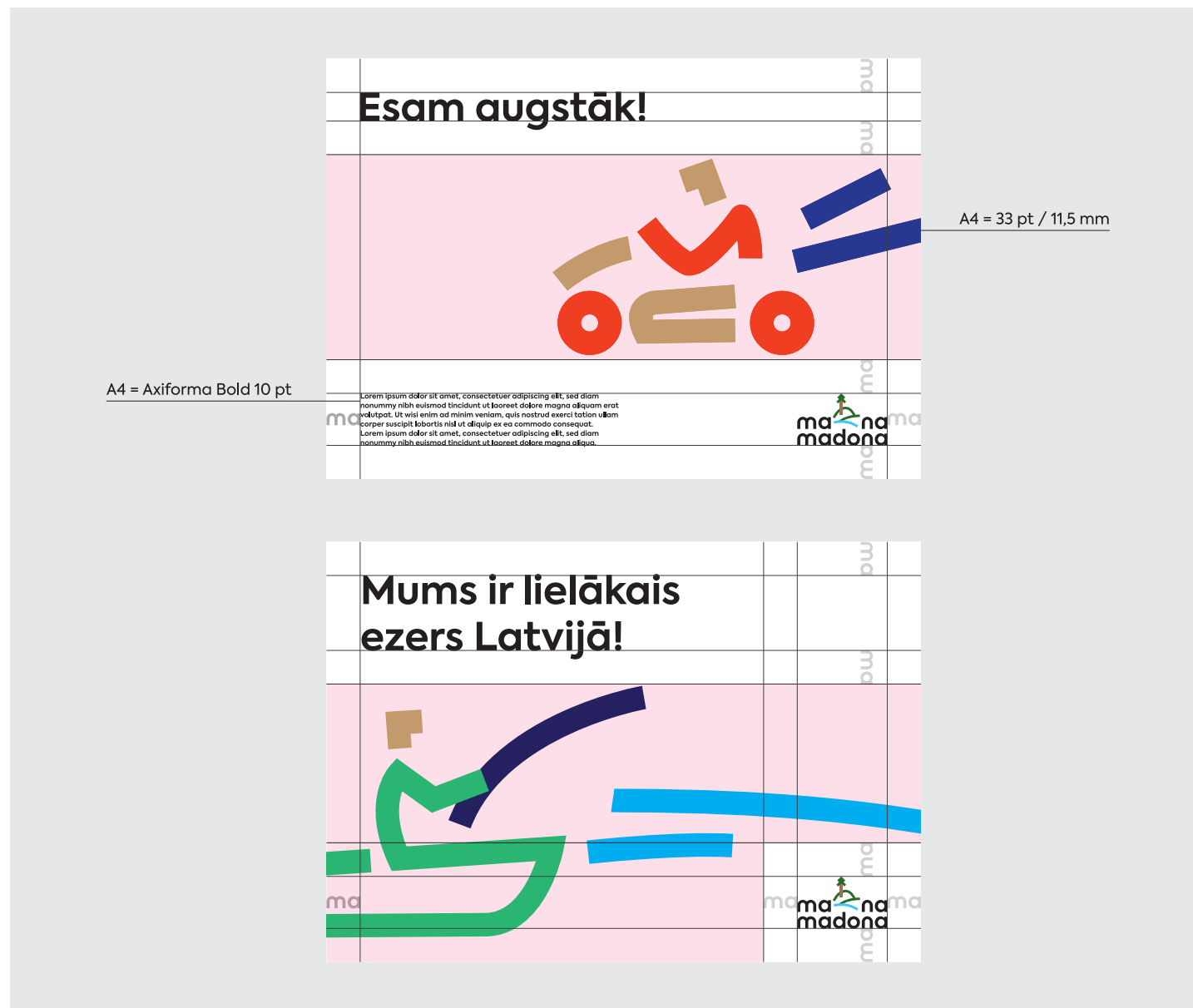
# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Vizualizācijas.



# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Materiālos, kur reklāmas laukuma fonu veido fotoattēls, tiek izmantots logotips aplī.

Logotipa apļa diametrs A4 formātā ir 48 mm.

Saukļa un reklāmas tekstu izmēru nosaka pēc logo burtu augstuma ( $x$ ).

Definētais attālums ( $x$ ) kalpo arī distance no reklāmas laukuma malām līdz logotipam un tekstiem.



# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Uz fotoattēliem tiek izmantotas tikai vienkāršas, baltas līnijas.

A4 = 33 pt





# Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



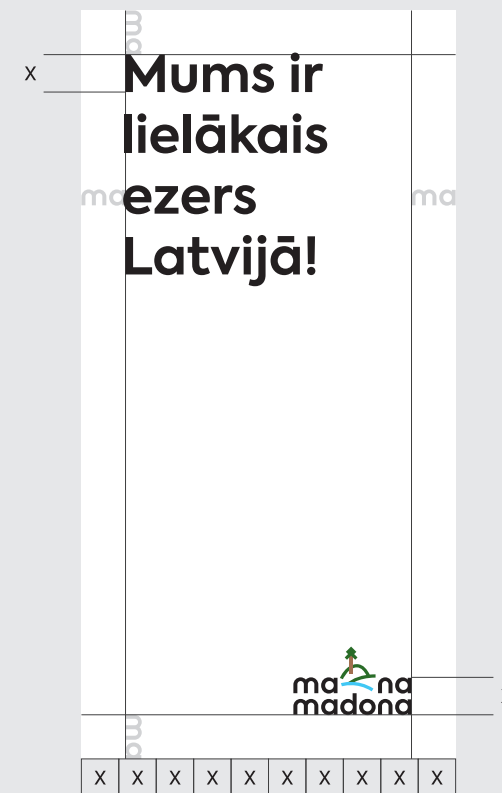
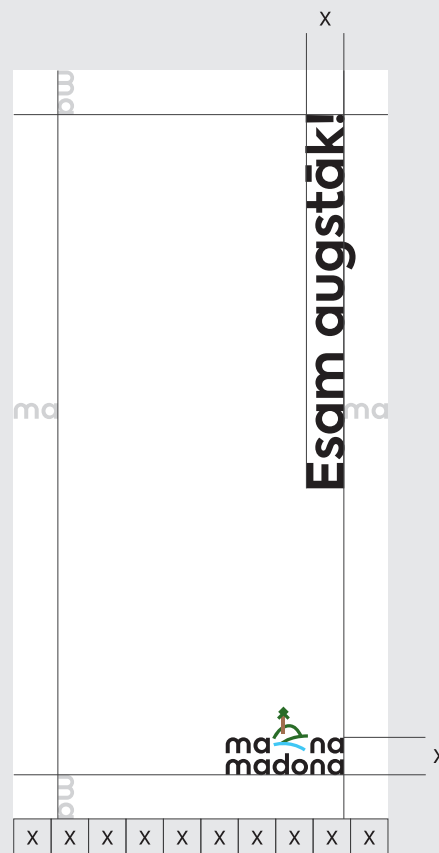


## Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Logotipa izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 10 daļās, tādējādi iegūstot logo burtu augstumu.

Logotipa, sauķļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).

Sauķļa vai reklāmas teksta burtu izmērs ir vienāds ar "X".

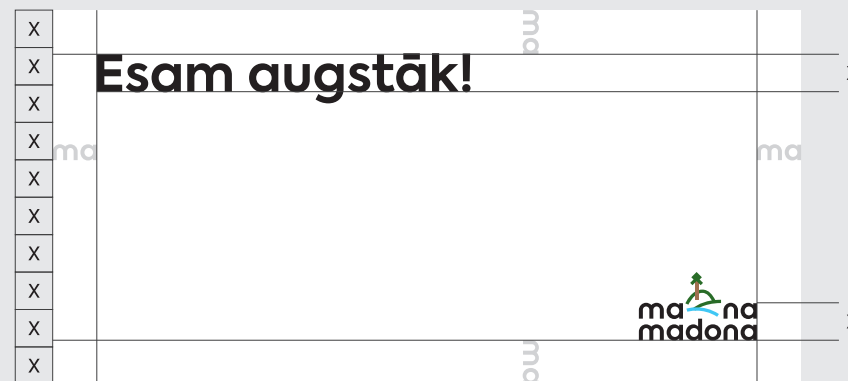


## Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Logotipa izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 10 daļās, tādējādi iegūstot logo burtu augstumu.

Logotipa, sauķļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).

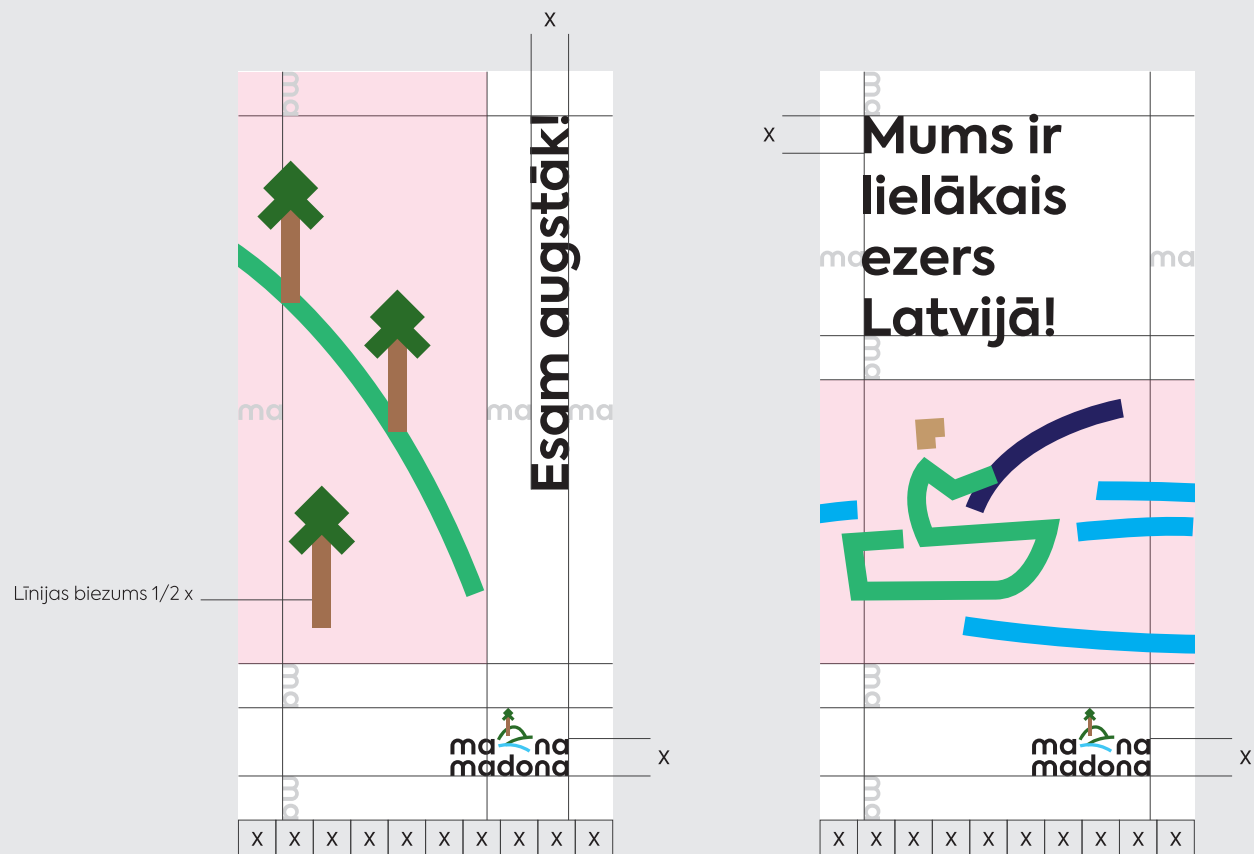
Sauķļa vai reklāmas teksta burtu izmērs ir vienāds ar "X".



## Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju zonu no logotipa, saukļa vai reklāmas teksta atdala ar logotopa pirmo divu burtu platumu (ma).

Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc "x", to sadalot uz pusēm.





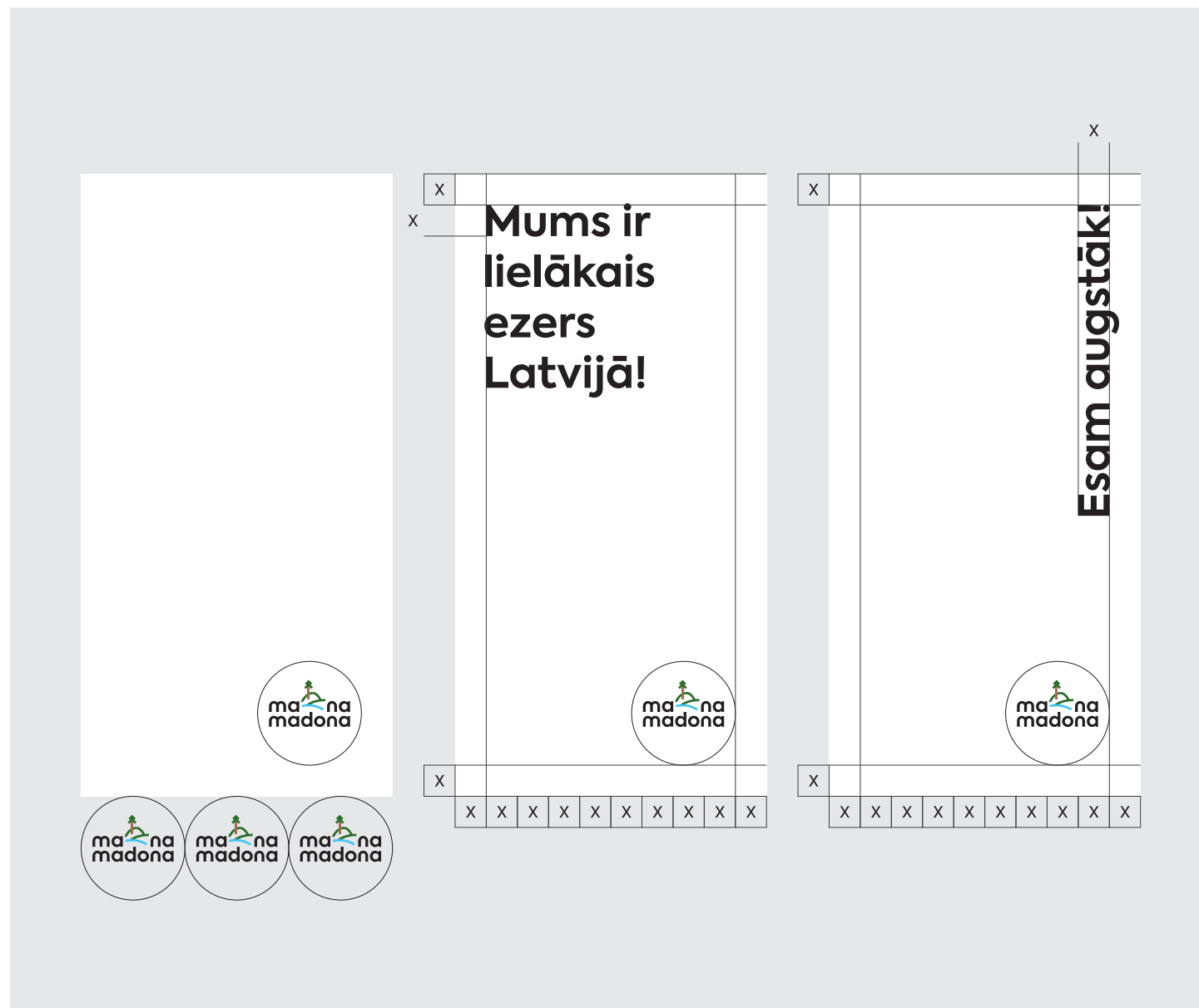
## Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Materiālos, kur reklāmas laukuma fonu veido fotoattēls, tiek izmantots logotips aplī.

Logotipa apļa izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 3 daļās.

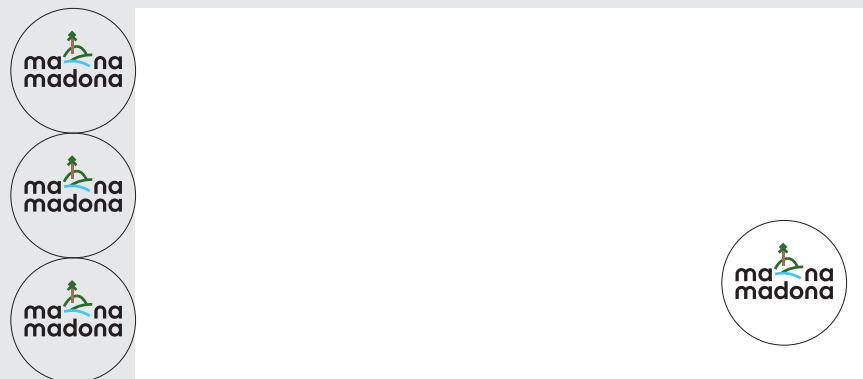
Saukļa un reklāmas tekstu izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 10 daļās, tādējādi iegūstot burtu augstumu (x).

Definētais attālums (x) kalpo arī distance no reklāmas laukuma malām līdz logotipam un tekstiem.



# Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A0 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.





# Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc "x", to sadalot uz pusēm.



# Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc "x", to sadalot uz pusēm.

