



RĪGAS DOMA JAUNĀS VITRĀŽAS
„AR DOMU PAR BARIKĀDĒM”
RADOŠĀ KONKURSA ***NOLIKUMS***

1. Radošā konkursa organizētājs – biedrība „Ascendum”.

1.1. Biedrības „Ascendum” adrese – Ģertrūdes iela 10/12 - 18 (3. stāvs), Rīga, LV-1010 (tālr. 26149180).

1.2. Biedrības „Ascendum” mērķis ir veicināt Latvijas augšupeju, atbalstot daudzveidīgas organizācijas, personības un uzņēmumus, kas ar saviem darbiem un idejām palīdz Latvijas izaugsmei un attīstībā. Atbalstot esošos projektus „Ascendum” vēlas iedvesmos īstenot arvien jaunas idejas, paralēli attīstot arī ziedošanas un pilsoniskās līdzdalības kultūru Latvijā.

Viens no nozīmīgākajiem biedrības projektiem ir sabiedriskā kustība „Mans Doms”.

1.3. Projekta „Mans Doms” darbības mērķis atjaunot Rīgas Doma sabiedrisko nozīmību, piešķirot šim izcilajam arhitektūras un vēstures piemineklim jaunu un mūsdienīgu vērtību. Šīs kustības ietveros paredzēts runāt par ziedojumu nepieciešamību Rīgas Doma atjaunošanai, paplašināt tā sabiedrisko dzīvi, rīkot pasākumus, kas radītu jaunu nozīmīgu kultūras centru Rīgas un Latvijas sirdī.

1.4. Kampaņa „Ar domu par barikādēm” ir viena no „Mans Doms” publiskākajām aktivitātēm, kuras mērķis ir uzdāvināt Doma baznīcai jaunu mūsdienu vitrāžu, kas godinātu Atmodas laiku, īpaši izceļot 1991. gada barikāžu laika notikumus un dalībniekus. **Lai izvērtētu labāko piedāvājumu, vitrāžas vizuālajam risinājumam, tiek izsludināts radošais konkurss.**

2. Radošā konkursa mērķi.

2.1. Rast labāko vizuālā tēla un koncepcijas piedāvājumu jaunās Rīgas Doma vitrāžas „Ar domu par barikādēm” izveidei, kurš tiks izstrādāts atbilstošā vitrāžas tehnikā.

2.2. Veidot pozitīvu konkurenci un paplašināt mākslinieku darbības pieredzi, radot darbu, kas paredzēts vitrāžas tehnikai.

2.3. Finansiāli atbalstīt mākslinieku darbu.

3. Vitrāžas vizuālais risinājums sevī var ietvert vienu vai vairākus motīvus:

3.1. Stāstu, kas liecinātu par 1991. gada barikāžu laika notikumiem.

3.2. Latvijas, latviešu tautas un Latvijas nācijas vienojošos elementus, valsts simbolus.

3.3. Simbolisku vēstījumu, kas atbalsta un vairo izpratni par kristīgām vērtībām.

3.4. Tekstuālu informāciju, tai skaitā autora parakstu.

4. Radošā konkursa dalībnieki.

4.1. Radošajā konkursā var piedalīties fiziskas un juridiskas personas.

4.2. Radoša konkursa dalībniekiem nav vecuma ierobežojuma.

4.3. Dalībnieks radošajā konkursā var piedalīties ar neierobežotu darbu skaitu.

5. Vitrāžas loga atrašanās vieta un parametri.

- 5.1. Logs atrodas Rīgas Doma rietumu šķērsjoma ziemeļu sienā. Atrašanās vietu skatīt pielikumā attēls Nr. 1.
- 5.2. Vitrāža vizuālajam tēlam un koncepcijai jābūt aplūkojamai no abām pusēm. Telpas iekšpusē logs skatāms no Marijas kapelas (pielikuma attēls Nr. 2), bet ārpusē tas skatāms atrodoties Doma laukumā.
- 5.3. Logs atrodas 6 cm augstumā no Doma zāles un 5 m augstumā no ielas līmeņa.
- 5.4. Loga uzbūves un stiklotās daļas resējumus iespējams lejuplādēt mājas lapā www.mansdoms.lv/konkurss.

6. Projektu iesniegšana.

- 6.1. Darbu radošajam konkursa jāiesniedz augšuplādējot to mājas lapas www.masdoms.lv sadaļā „konkurss” jeb mansdoms.lv/konkurss.
- 6.2. Pēc darbu augšuplādes jānosūta apstiprinājuma teksts – „es, *vārds, uzvārds* esmu iesniedzis savu darbu radošajam konkursam „Ar domu par barikādēm”, darba koncepcijas *nosaukums* un iesniegšanas *datums*” uz epasta adresi gatis.vectirans@ascendum.lv. Epasta subjekts – radošais konkurss.
- 6.3. Darba iesniegšanas gala termiņš ir 2012. gada 12. aprīlis, līdz plkst 12:00 dienā.

7. Darba noformējums un saturs.

- 7.1. Darba vizualizācija var tikt veidota jebkādā vizuālās mākslas tehnikā un darba izstrādes gatavībā, bet paredzot, ka darbs tiks izstrādāts vitrāžas tehnikā.
- 7.2. Ja darbs veidots vektoru grafikā, darba iesniegšanai to jā saglabā PDF formātā.
- 7.3. Ja darbs veidots citā tehnikā, tad tā fiksāciju jā saglabā JPG formātā ar izšķirtspēju 150 pix/inch un izmēru 3508 pix x 4967 pix jeb A1 izmērs.
- 7.4. Abos (7.2. un 7.3. punkta) vizualizācijas saglabāšanas gadījumos darbam jāpievieno JPG formāta failu ar izšķirtspēju 300 pix/inch izmērā 2480 pix x 3508 pix jeb A4 izmērā.
- 7.5. Atsevišķā dokumentā darbam jāpievieno koncepcija jeb apraksts latviešu valodā (max 500 vārdi).
- 7.6. Darbam var tik pievienots atsevišķs dokuments vai vizualizācija, kas palīdzētu paskaidrot darba koncepciju.
- 7.7. Visus failus kompresē darba mapē, kas tiek nosaukta autora vārdā un augšuplādē pēc 6.1. punkta norādījumiem.

8. Darbu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji.

- 8.1. Darba saturiskais pamatojums un koncepcija.
- 8.2. Darba iesniegšanas kvalitāte un 7. punktā minētā darba noformējuma un satura atbilstība.
- 8.3. Darba piemērotība vitrāžas tehnikai.
- 8.4. Vizuālā satura ilgspeja.
- 8.5. Nolikuma 3. punkta minētās pozīcijas var tikt uzskatītas par prioritāti, izvērtējot darbu.

9. Projektu izskatīšanas kārtība.

- 9.1. Iesniegtie darbi tiks izskatīti 7 ekspertu žūrijas sastāvā (ar žūrijas sastāvu var iepazīties mājas lapā www.mansdoms.lv/konkurss);
- 9.2. Konkursa darbu vērtēšana notiek vienā kārtā.
- 9.3. Iesniegtie darbi tiek izskatīti atbilstoši darba vērtēšanas kritērijiem.

10. Autora tiesības un pienākumi.

- 10.1. Autoram ir tiesības atsaukt vai labot darbu pirms darbu iesniegšanas termiņa beigām, sazinoties ar konkursa organizatoriem.
- 10.2. Slēdzot autoratlīdzības līgumu nominētais autors konkursa organizatoriem nodot īpašuma tiesības uz darbu, kā arī atļauj darba pārveidi vitrāžas tehnikā.
- 10.3. Autoram ir tiesības konsultēt vitrāžas meistarū konkursa darba izveides gaitā vitrāžas tehnikā.
- 10.4. Autors, kurš iesniedz darbu konkursam, piekrīt visiem projektu konkursa noteikumiem un ir atbildīgs par darba saturu un apstiprina autorību uz konkrēto darbu.
- 10.5. Konkursa organizatoriem ir tiesības pagarināt konkursa termiņu, gadījumā, ja žūrija nespēj izvērtēt nolikuma un vērtēšanas kritērijiem atbilstošu darbu.
- 10.6. Nepieciešamības gadījumā, konkursa organizatoriem ir tiesības aicināt un autoram ir pienākums veikt korekcijas darbā.

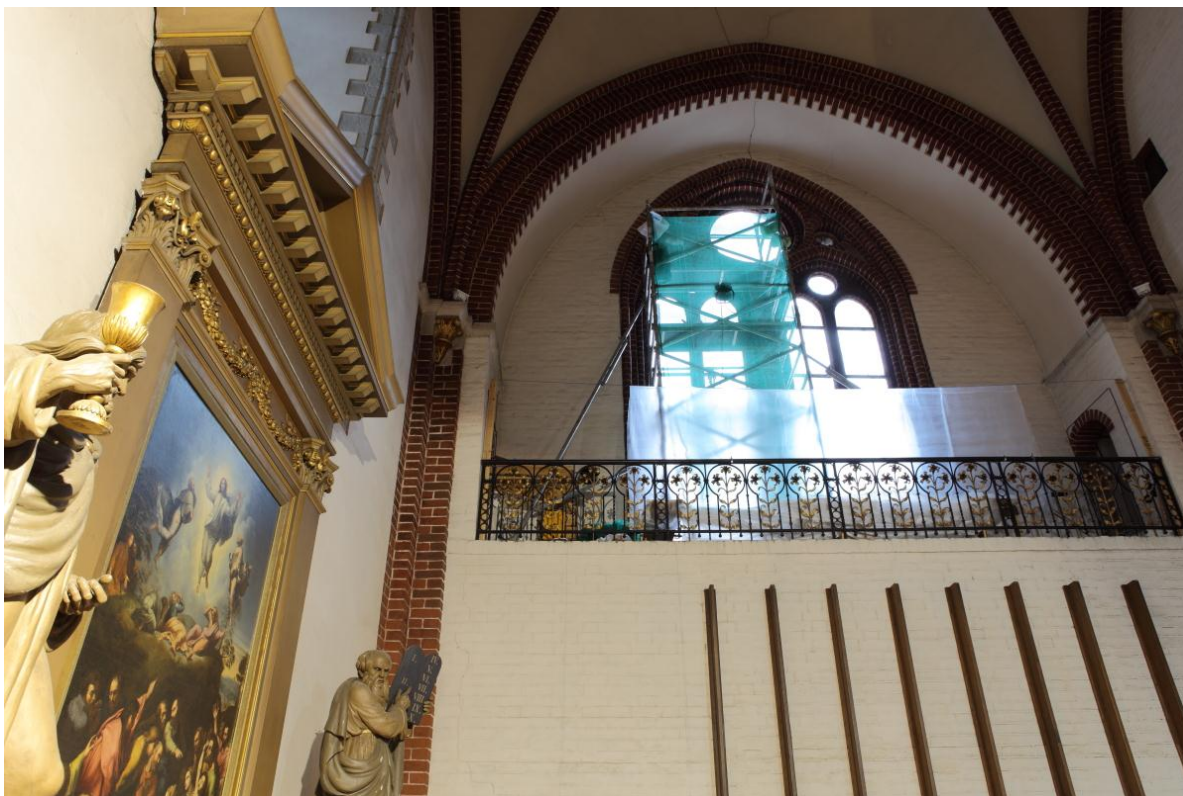
11. Darbu rezultāti.

- 11.1. Labākā darba autors iegūst:
 - 11.1.1. Balvu - honorāru 300 LVL apmērā (pēc nodokļu nomaksas).
 - 11.1.2. Autora darbs tiks pārveidots vitrāžas tehnikā un izvietots Rīgas Doma baznīcā, tam kļūstot par mūžīgu kultūrvēsturiskā mantojuma sastāvdaļu.
- 11.2. Konkursa rezultāts tiks publicēts projekta interneta mājas lapā www.mansdoms.lv, 2012. gada 2. maijā.
- 11.3. Pēc konkursa rezultātu pasludināšanas konkursa organizators un autors slēdz savstarpēju autoratlīdzības līgumu.

12. PIELIKUMS.



Attēls Nr. 1. Vitražas logs no Doma laukuma (A).



Attēls Nr. 2. Vitrāžas logs no Marijas kapelas.